



СОЗВЕЗДИЕ  
РАЗВЛЕЧЕНИИ

КА ПО ПРОИЗВОДСТВУ РАДОСТИ

ФАБРИКА ПО ПРОИЗВОДСТВУ РАДОСТИ



*Le Signal*  
Ресторан европейской кухни



# История:

В индустрии свободного времени и развлечений компания представлена с 1996 года брендом «Планета боулинг». С тех пор из одного клуба «Планета боулинг» выросла в одну из самых больших сетей боулинг-клубов. Их у «Планеты боулинг» уже одиннадцать.

ФАБРИКА ПО ПРОИЗВОДСТВУ РАДОСТИ



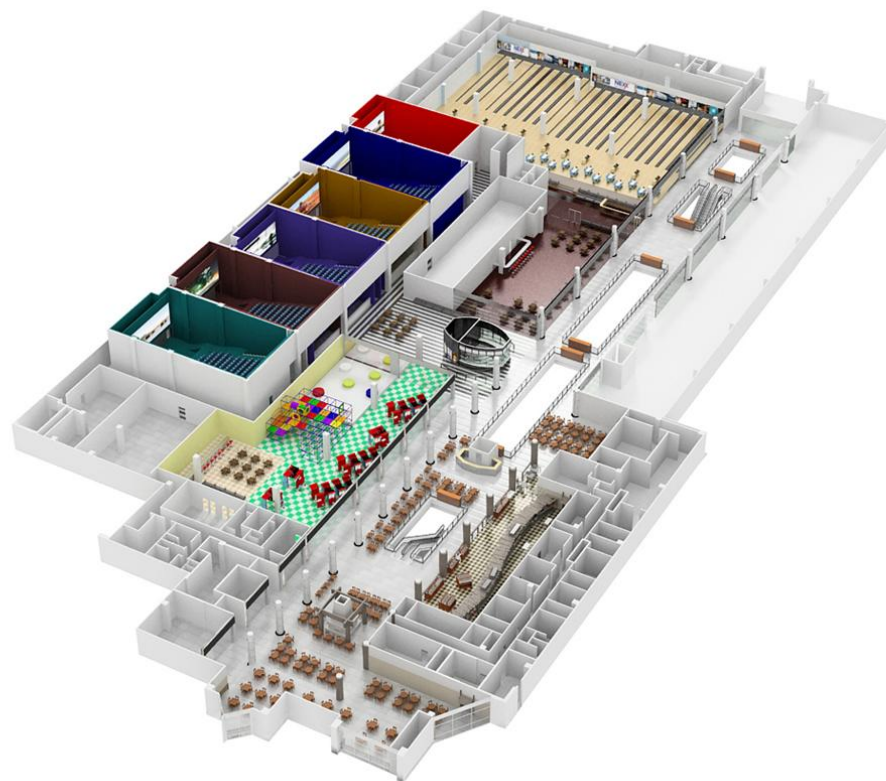
# История:

ФАБРИКА ПО ПРОИЗВОДСТВУ РАДОСТИ

Начиная с 2006 года стратегия развития изменилась – принято решение открывать полноформатные развлекательные комплексы, объединяющие под крылом одной компании все концепции.

Боулинг, кинотеатр, детский центр, рестораны и фуд-корт – в каждом городе свое «Созвездие», своя плеяда звезд.

Находясь в крупнейших городах России на площадях современных торгово-развлекательных центров, «Созвездие развлечений» охватывает территорию страны от севера до юга, от центрального округа до Сибири.



# История:

Комплексы «Созвездие развлечений» – это современные центры развлечения для всей семьи.

ФАБРИКА ПО ПРОИЗВОДСТВУ РАДОСТИ



# История:

ФАБРИКА ПО ПРОИЗВОДСТВУ РАДОСТИ

На сегодняшний день компания «Планета развлечений» (бренд – Созвездие развлечений) – это:

- 11 боулинг клубов «Планета боулинг» с общим количеством дорожек 245;
- 4 современных кинотеатра «Киномечта» с 30 залами;
- 5 детских развлекательных комплексов «Динопланета»;
- 7 ресторанов, фуд-корты, бильярды, караоке и многое другое.



СОЗВЕЗДИЕ  
РАЗВЛЕЧЕНИЙ



# География присутствия:

ФАБРИКА ПО ПРОИЗВОДСТВУ РАДОСТИ

№	Город	Название ТЦ	Адрес	Боулинг 245	Кинокомплекс 30	Динопланета	Фудкорт	Ресторан					Караоке	Бильярд
								Акэбоно	Крючок	Фатима	Зайцы	Кофелайн		
1	Казань	ТРК "Парк Хаус"	пр-т Ямашева, 46/33	x (24)	x (8 залов)	x	x (Пицца Соле Мио, Планета Чикен, Мио Дольче Джулия, Щедрый каравай)	x	x	x				x
2	Самара	ТЦ "Парк Хаус"	Московское шоссе, 81Б	x (22)	x (8 залов)	x	x (Пицца Соле Мио, Блинка, Планета Чикен, Мио Дольче Джулия)	x			x	x		
3	Красноярск	ТЦ "Огни"	ул. Белинского, д.8	x (26)	x (8 залов)	x	x (Щедрый каравай)	x	x					x
4	Тюмень	ТЦ "Колумб"	д.118	x (24)	x (6 залов)	x							x	x
5	Ижевск	ТРК "Столица"	ул. Автозаводская, д.3а			x	x (Пицца Соле Мио, Планета Чикен, Мио Дольче Джулия, Щедрый каравай)			x		x		
6	Волгоград	ТРК "Парк Хаус"	б-р 30-летия Победы, д.21	x (12)										
7	Екатеринбург	ТЦ "Парк Хаус"	ул. Сулимова, д.50	x (20)										
8	Красногорск		д.12	x (16)										
9	Пермь	ТРЦ "Столица"	ул. Мира, д.41/1	x (26)										
10	Ростов-на-Дону	"Горизонт"	32/2	x (32)										x
11	Тольятти	ТЦ "Парк Хаус"	Автозаводское ш., д.6	x (20)										
12	Москва	ТООЦ "Гвоздь"	пр-т Андропова, д. 36	x (23)										x



# Наша аудитория:

ФАБРИКА ПО ПРОИЗВОДСТВУ РАДОСТИ

Как показали наши исследования, основная часть гостей – это сотрудники офисов, менеджеры, руководители среднего звена, студенты, школьники.

Основная возрастная категория – от 16 до 35 лет.

Это наиболее активная и кредитоспособная часть населения, с активной жизненной позицией, высокой покупательской способностью.



# Количество посетителей: ФАБРИКА ПО ПРОИЗВОДСТВУ РАДОСТИ

Общее количество гостей «Созвездия развлечений» – более 210 тыс. человек в месяц, из них:

- около 70 тыс. в кино;
- около 100 тыс. в боулинге;
- около 40 тыс. в остальных заведениях сети (детские развлекательные центры, рестораны, фудкорты и т.д.)



**СОЗВЕЗДИЕ  
РАЗВЛЕЧЕНИЙ**



# Рекламные возможности



СОЗВЕЗДИЕ  
РАЗВЛЕЧЕНИЙ



# Плюсы:

ФАБРИКА ПО ПРОИЗВОДСТВУ РАДОСТИ  
Ф А Б Р И К А П О П Р О И З В О Д С Т В У Р А Д О С Т И

Реклама на «Планете развлечений» - это:

1. Реклама в наиболее популярных торговых центрах крупнейших городов России.
2. Охват всей территории страны.
3. Возможность комплексного охвата развлекательной зоны торгового центра.
4. Четко определенная целевая аудитория с активной жизненной позицией и высокой покупательской способностью.



**СОЗВЕЗДИЕ  
РАЗВЛЕЧЕНИЙ**



# Реклама в кино:

ФАБРИКА ПО ПРОИЗВОДСТВУ РАДОСТИ

- **Показ рекламных роликов перед началом киносеансов** (в киноформате 35 мм на экранах кинотеатров, в видеоформате (VHS, CD, DVD) на мониторах, установленных в фойе кинотеатров);

- **Размещение баннеров, промо, рекламных конструкций в фойе кинотеатров;**

- **Рекламная полиграфия** (размещение рекламной информации на кассовых билетах, пригласительных билетах на кинопремьеры, распространение листовок и т.д.);

- **Сетевые indoor программы** - размещение имиджевой рекламы (растяжки, щиты, лайт-боксы, постеры).



# Реклама в боулинге:

ФАБРИКА ПО ПРОИЗВОДСТВУ РАДОСТИ

- Размещение широкоформатных баннеров на «максах»;
- Размещение баннеров вдоль стен, на барах и т.д.;
- Проведение промо-акций, размещение постеров, флаеров, тейбл-тенсов и т.д.;
- Информация на мониторах над дорожками (ролики, изображения);
- Баннеры на «граблях»;
- Световые короба.



# Реклама в детском центре:

ФАБРИКА ПО ПРОИЗВОДСТВУ РАДОСТИ

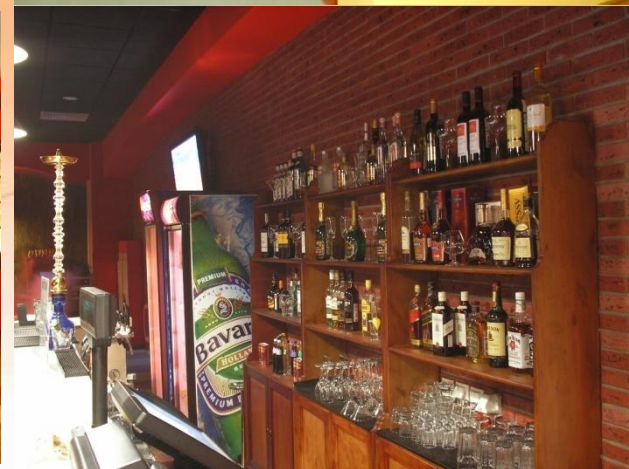
- Размещение баннеров, постеров, буклетов, световых коробов;
- Проведение промоакций;
- Спонсорство детских праздников
- Работа ростовой куклы



# Реклама в зоне фуд-кортов и ресторанов:

ФАБРИКА ПО ПРОИЗВОДСТВУ РАДОСТИ

- Подложки на подносы;
- Размещение листовок, флайеров и т.д.;
- Проведение презентаций и дегустаций;
- Фирменная страничка в меню;
- Оформление книжки меню и счета.



# Контакты:

ФАБРИКА ПО ПРОИЗВОДСТВУ РАДОСТИ  
ФАБРИКА ПО ПРОИЗВОДСТВУ РАДОСТИ

115114, г. Москва,  
1-й Дербеневский пер., д5  
БЦ «Дербеневская плаза»  
оф. 207

Тел. (495) 933-28-47  
[o.kochetov@sozwezdie.com](mailto:o.kochetov@sozwezdie.com)



СОЗВЕЗДИЕ  
РАЗВЛЕЧЕНИЙ

